



Alles auf einen Klick.

Es ist an der Zeit, neue Seiten aufzu- ziehen – zumindest im Internet. Unsere Homepage erhielt ihr letztes Polishing im Jahr 2016. Mit Blick auf die digitalen Kommunikationsanforderungen war das gefühlt im vergangenen Jahrhundert. Und tatsächlich: Abgesehen von Design-Fragen gab es Optimierungsbedarf. Unser neuer Internet-Auftritt ist nicht nur frischer und schlanker – er unterstützt unsere Kunden schon bei der Menüführung intuitiver. Eines unserer Ziele war, übersichtlicher und aufgeräumter aufzutreten, sodass Kunden und Interessenten schneller finden, was sie suchen. Bereits auf der Startseite haben User

daher die Möglichkeit, die Produkte zu filtern oder sich durch verschiedene Produktkategorien zu klicken. Auch der zuständige Ansprechpartner ist schnell zu finden. Neben einer übersichtlichen Seitenstruktur haben wir ganz nebenbei auch die Ladezeiten verbessert.

Inhaltlich richtet sich unser neuer Web-Auftritt stärker an Branchen aus. Dadurch haben Kunden und Interessenten die Möglichkeit, sich umfassend über unsere Kompetenzen und Produkte in den für sie relevanten Bereichen zu informieren. Ein wesentliches neues Element sind hier die technischen Grafiken zu verschiedenen

Bereichen, die unsere Produktempfehlungen im Rahmen branchenüblicher Anwendungen zeigen. Basierend auf unserer jahrelangen Erfahrung verschiedenster Anwendungsfälle und für die Webseite speziell angepasst, lassen sich diese Grafiken interaktiv steuern. Der Internet-User kann sich über die einzelne Grafik oder die nebenstehende Tabelle durch die Anwendungen klicken und unsere Produktempfehlungen einsehen. Für weiterführende Informationen gelangt man per Verlinkung direkt auf die jeweilige Produktseite.

Weiter auf der nächsten Seite ►►



Geschäftsführer **Frank Schnipper**

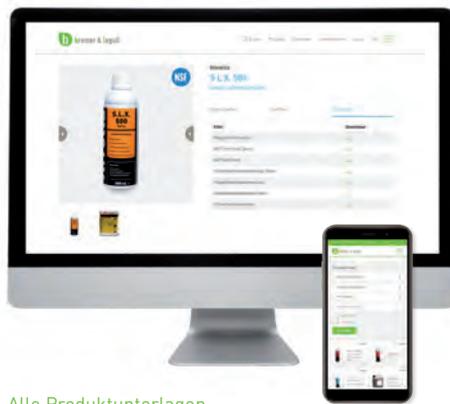
Manchmal bringen turbulente Zeiten auch frischen Wind mit sich. Viele Unternehmen nutzten das Jahr, um im eigenen Betrieb „klar Schiff“ zu machen. Lange verschobene Renovierungs- und Reinigungsarbeiten, wurden in Angriff genommen. Bei vielen dieser Sanierungsaufgaben kam die breite und hoch spezialisierte Produktpalette von Bremer & Leguil zum Einsatz. Und auch wir blieben nicht untätig und haben unter anderem kräftig an der Entwicklung neuer Spezialprodukte für Ihre Bedürfnisse gearbeitet. Erfahren Sie in diesem Newsletter alles über zwei neue und hoch effektive

Rivolta-Reinigungssprays aus unserem Hause. Lesen Sie auch, wie wir die Zeit genutzt haben, um endlich unseren Internet-Auftritt wieder auf Vordermann zu bringen – und damit ist nicht nur optische Kosmetik gemeint. Vielmehr war unser Anspruch, dass Sie sich als unsere Kunden zukünftig auf der Seite intuitiver zurechtfinden, schneller zu Ihren Produkten finden und besser über Ihre Themen informiert werden. Ich wünsche Ihnen viel Spaß bei der Lektüre dieses neuen Newsletters.

Bleiben Sie up to date

Sollten Fragen bleiben, können Sie sich direkt auf der jeweiligen Seite an eine/n entsprechende/n Experte/Expertin wenden. Neben der beliebten Chatfunktion haben wir auch unsere Ansprechpartner-suche übernommen. Letztere haben wir deutlich funktionaler gestaltet. Es besteht jetzt die Möglichkeit, sich zwischen einem zentralen internationalen Kontakt und der nationalen Suche zu entscheiden, bei der neben der PLZ ganz neu auch auf Basis des Ortes gesucht werden kann. Ganz gleich, welchen Weg Sie wählen: Sie werden rasch kompetente Kolleginnen und Kollegen finden, die Ihnen keine Antwort schuldig bleiben.

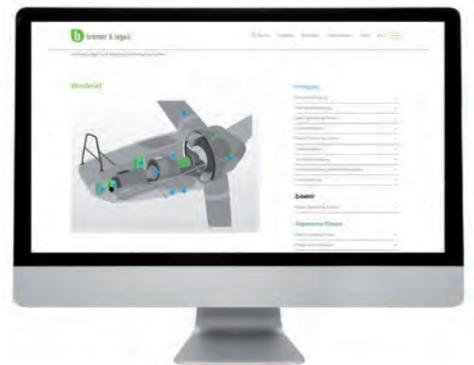
Ein weiteres wichtiges Benutzer-Tool ist unser Produktfinder. Er ist auf der Startseite und auf allen Unterseiten platziert und lässt die Produkte nach Produktkategorien, Anwendungsbereichen und Branchen filtern. Gleichzeitig haben Sie die Möglichkeit, einen entsprechenden Suchbegriff als Stichwort einzugeben. Zusätzlich kann nach NSF-registriert und ökologisch gefiltert werden. Auf Basis einer klaren und einfachen Darstellung erhalten Sie in wenigen Minuten den direkten Zugang zu Produkten von Bremer & Leguil, die exakt zu Ihren Anforderungen passen.



Alle Produktunterlagen auf einen Blick

Auch auf den Produktseiten selbst sind alle entscheidenden Informationen transparent und übersichtlich dargestellt. Auf einen Blick erkennt der Nutzer sämtliche Eigenschaften, Vorteile und Gebindegrößen – letzteres vor allem durch die leicht verständlichen Piktogramme. Das umständliche Suchen nach dem richtigen Produktdokument im Kunden-Bereich gehört der Vergangenheit an: Bei erfolgreichem Login kann der Kunde direkt das richtige Dokument am Namen erkennen. Das erspart viel Zeit und vergebliche Downloads – speziell dann, wenn ein Produkt in vielen unterschiedlichen Gebinde-Varianten vorgehalten wird.

Auch unser geschütztes Kundenportal hat ein kleines Facelifting bekommen und steht der eigentlichen Webseite in Sachen Übersichtlichkeit in Nichts nach. In dem geschützten Bereich bewegen sich unsere Kunden wie in einer virtuellen Lounge. Sie erhalten hier alle aktuellen Informationen auf einen Blick sowie den Zugang zu unserem i-Store, dem Online-Bestell-System. Spätestens in diesem Bereich unseres neuen Internet-Auftritts wird sich der eingeloggte Kunde wie zu Hause fühlen – rundum gut versorgt.



Interaktive Branchengrafik Windenergie

www.bremer-leguil.de

Ein Code, der Leben retten kann.



UFI-Code – eindeutiger Rezeptur-Identifikator

Man kennt es aus dem Bereich der Zoologie: Sollten Sie von einem mysteriösen Tierchen böse gestochen oder gebissen worden sein, bringen Sie es besser mit zum Arzt – tot oder lebendig. Denn nur so lässt sich feststellen, um welches Gift

es sich handelt, das gerade bei Ihnen für eine gefährliche Schwellung sorgt. In ähnlicher Weise verhält es sich, wenn Sie mit Produkten in Berührung kommen, die für Ihre Gesundheit schädlich sein können.

Hier ist Ihr erster Ansprechpartner in den meisten Fällen entweder die Giftnotrufzentrale oder der ärztliche Notdienst. Aus den Statistiken der europäischen Giftnotrufzentralen geht hervor, dass es bei etwa 40 Prozent der Anrufe Schwierigkeiten gibt, das am Unfall beteiligte Produkt schnell und genau zu identifizieren. Der UFI-Code löst dieses Problem. Mit Hilfe dieses sechzehnstelligen Codes, der auf den Etiketten kennzeichnungspflichtiger Produkte zu finden ist, lassen sich Informationen über die Inhaltsstoffe und die Toxizität des Produktes ableiten. Auf diese Weise können sich der Arzt oder die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen der

Giftnotrufzentrale schnell über die richtige Behandlung verständigen oder die erkrankte Person direkt mit den richtigen sachdienlichen Hinweisen ins Krankenhaus einweisen.

UFI steht für **Unique Formula Identifier** (eindeutiger Rezeptur-Identifikator). Seit dem 1. Januar 2021 müssen alle neuen Produkte, die in der EU verkauft werden, einen UFI-Code tragen – so auch bei Bremer & Leguil. Aufgrund der unterschiedlichen Gebinde-Formen und -Größen befindet sich der UFI-Code auf den Produktetiketten allerdings nicht immer an der gleichen Stelle. In der Regel ist der Code aber auf dem Produktetikett deutlich sichtbar und in unmittelbarer Nähe der Gefahrenhinweise zu finden – wie beispielsweise das Warnsymbol oder unterhalb des Textes zu den Gefahren- und Sicherheitshinweisen.

Die harten Sanften – unsere neuen Reinigungs-Sprays.

So individuell wie eine Verschmutzung ist, so speziell muss auch das Reinigungsmedium sein, um diese wirkungsvoll entfernen zu können. Daher beruhen auch unsere Neuzugänge auf unterschiedlichsten Formulierungen. Und dennoch lassen sich bei den beiden Spezialreinigern viele Gemeinsamkeiten ausmachen. Ganz im Sinne unserer Firmenphilosophie wurde bei der Entwicklung der neuen Sprays ein besonderer Fokus auf die technische Wirksamkeit und die Verarbeitungsfreundlichkeit gelegt. Sowohl das **Rivolta S.C.F. Spray** als auch das **Rivolta M.T.X. Ultra Spray** enthalten rezepturgemäß keine CMR-Stoffe und sind nicht wie die meisten handelsüblichen Schnellreiniger mit dem H336 „Kann Schläfrigkeit und Benommenheit verursachen“ gekennzeichnet. Die Verdunstungsgeschwindigkeiten unserer Produkte sind exakt auf die erforderlichen, anwendungsbedingten Einwirkzeiten abgestimmt. Das bedeutet: Die Reiniger können auf die Verschmutzungen optimal einwirken und sie effektiver entfernen.



Rivolta S.C.F. Spray
A1-Entfetter



M.T.X. Ultra Spray
Kraftreiniger

Rivolta S.C.F. Spray

Als Entfettungsmittel für den Einsatz in besonders sensiblen Bereichen wie der Lebensmittelindustrie empfiehlt sich das neue NSF-A1-registrierte **Rivolta S.C.F. Spray** – ein rückstandsfrei verdunstender Reiniger, der die höchsten Anforderungen an die technische Leistungsfähigkeit und die Anwenderfreundlichkeit eines modernen Reinigungsmediums erfüllt. Er verfügt über eine gute Materialverträglichkeit im Hinblick auf die zu reinigenden Oberflächen. Das **S.C.F. Spray** besteht aus einer Kombination hochwirksamer, moderner Wirkstoffe, die selbst hartnäckige Verschmutzungen wie zum Beispiel verharzte Fette, Pasten oder Öle entfernen. Selbst Wachsreste, Bearbeitungsflüssigkeiten und Aufkleber haben gegen das besondere Lösevermögen keine Chance. Das vielseitig einsetzbare Spray überzeugt durch den milden Geruch und die Tatsache, dass die Spraydose sogar über Kopf einsetzbar ist. Das Spray findet gleichermaßen Anwendung in der Industrie, in Werkstätten, Handwerks- und Gewerbebetrieben.

Rivolta M.T.X. Ultra Spray

Das **Rivolta M.T.X. Ultra Spray** überzeugt vor allem bei der Entfernung von besonders hartnäckigen Verschmutzungen wie Korrosionsschutzwachsen, Bitumen, vercrackten Fetten und Ölen, Teer oder Klebstoff- und Kunststoffrückständen. Die spezielle Wirkstoffkombination des Reinigers entfernt selbst 1-K-Lacke (wie bspw. Graffiti), indem die Verschmutzungen gleichzeitig unterwandert, durchdrungen und abgelöst werden. Andere wichtige Einsatzgebiete unseres neuen Hochleistungssprays sind die industrielle Teilereinigung und Oberflächenentfettung sowie die Instandhaltung und Wartung von Produktionsanlagen. Damit ist das **M.T.X. Ultra Spray** nicht nur effektiv, sondern auch vielfältig einsetzbar. Das Produkt ist auch unter dem Namen **Rivolta M.T.X. Ultra** als lose Ware erhältlich und kann in Reinigungsverfahren wie Tauchen, Spülen, Bürsten oder Sprühen flexibel verarbeitet werden.

Was heißt eigentlich NSF-A1?

Die NSF (National Sanitation Foundation) ist eine US-amerikanische Institution, die für die Klassifizierung und Zulassung von Schmierstoffen und Reinigern in sämtlichen Bereichen der Lebensmittelproduktion verantwortlich ist.

A1: beschreibt Reinigungsprodukte für die generelle, universelle Anwendung in allen Bereichen sowie Produktionsbereichen in der Lebensmittelindustrie.

Weitere Informationen:
www.nsf.org



Heike Kurka



Sarah Andexel



Jörg Grüber

Hallo und herzlich willkommen!

Der Erfolg unseres Unternehmens beruht auf den Kompetenzen und dem Engagement unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Diesem Erfolgsrezept bleiben wir treu und freuen uns auf die tatkräftige Unterstützung der Neuen.

Seit dem 01.05.2021 begrüßt Sie Heike Kurka als neue Mitarbeiterin im Bereich Empfang/Telefonzentrale und löst Frau Rahn ab, die nach 13 Jahren Unternehmenszugehörigkeit in den Ruhestand gewechselt ist.

Mit Sarah Andexel, die seit dem 01.06.2021 bei uns als Expertin für Sicherheitsdatenblätter & EHS im Bereich Entwicklung/Labor/Produktion arbeitet, haben wir jemanden gefunden, der unseren Qualitätsanspruch im Bereich Sicherheit systematisch weiterverfolgt.

Wir freuen uns, Jörg Grüber im Außendienstteam begrüßen zu dürfen. Seit dem 01.06.2021 hat er die Bezirksleitung im Großraum Eifel/Koblenz übernommen.

Producterfolge können wir nur erzielen, wenn es auch mit der Produktion vorgeht. Dabei unterstützt uns seit dem 01.06.2021 Danny Hassel als Produktionsmitarbeiter im Bereich Entwicklung/Labor/Produktion.

Vivian Bahs gratulieren wir an dieser Stelle noch einmal zur erfolgreich abgeschlossenen Ausbildung. Mit dem Zeugnis in der Tasche arbeitet sie seit dem 17.06.2021 bei Bremer & Leguil als Personalsachbearbeiterin und HR Administratorin.



Danny Hassel



Vivian Bahs

Impressum